



# GREEN MEDIA LANÇA PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE PARA EMPRESAS

*Pedro Norton de Matos, Organizador do GreenFest, Xico Gaivota, Artista Plástico, Francisco Ferreira, Presidente Associação Zero e Luísa Ferreira Nunes, Bióloga e Ilustradora, são alguns dos speakers que integram a lista de profissionais credenciados, com uma participação direta e pessoal na supervisão e acompanhamento da iniciativa*

A Agência de Comunicação e Relações Públicas, Green Media concebeu um Programa de Sustentabilidade para apoiar as empresas a adotar uma atividade mais green, constituída por um concurso de ideias interno e externo, um Comité para a Sustentabilidade para a implementação ongoing das soluções encontradas, um programa de prémios green e um workshop Top Management com vista ao diagnóstico das áreas e de investimento e que se encontra agora pronto a implementar.

As iniciativas visadas contarão com a participação de alguns dos mais credenciados e

emblemáticos profissionais amigos do meio ambiente que reforçam esta estratégia com o intuito de fortalecer e intensificar o nível de intervenção, assim como validar a veracidade das ações em curso, o seu impacto e o contributo na redução da pegada ecológica. Entre eles, estarão Pedro Norton de Matos, organizador do GreenFest, Xico Gaivota, Artista Plástico, Francisco Ferreira, Presidente da Associação Zero e Luísa Ferreira Nunes, Bióloga e Ilustradora.

Reduzir, reutilizar, proteger e produzir são as novas palavras de ordem que já têm

impacto no consumo, tendo em conta a preparação do mercado e do consumidor a nível global.

As empresas entenderam a necessidade premente de mudança, pelo que

**“O Programa de Sustentabilidade para as empresas é muito mais que uma aposta ou um novo produto, mas uma missão que vem ao encontro desta necessidade, sendo que o objetivo é reunir o consenso da Administração para a mudança e os inerentes investimentos”,**

salienta Isabel Augusto, diretora-geral da Green Media.



Com os olhos postos no futuro, a diretora-geral da Green Media, destaca que “encontrar e apoiar a implementação de estratégias diferenciadoras para elevar os nossos clientes à liderança do seu mercado, através de uma Comunicação eficaz, de forma profissional e segmentada, é a nova missão da agência para os próximos 15 anos”, lembrando ainda que esta é uma frase que “gera a expectativa correta para o mercado que nos quiser conhecer”.

Depois dos últimos três anos envolta na melhor estratégia de apoio à exportação das empresas e marcas portuguesas, esta paixão pela sustentabilidade que marca o nome da agência e existe desde 2005, tem este ano um novo lugar protagonista. “GO GREEN! THINK GREEN! BE GREEN!”, concluiu.

GO GREEN  
THINK GREEN  
BE GREEN



Neste sentido, será definido um Manual para cada mercado e indústria e certificada cada empresa que avançar com o Programa, comunicando de forma interna e externa, aferindo com um grupo profissional de peritos como a marca está mais green.

Após 15 anos no mercado, Isabel Augusto, relembra que “não é a primeira vez que o contexto empresarial é sensível a uma estratégia de sustentabilidade. Contudo, sinto que esta é a mais genuína, pois existe uma real preocupação em adotar novas medidas mais amigas do meio ambiente. Acredito que este pode ser um programa evolutivo e continuado nos anos seguintes com upgrade paralelo para Nível 1 e 2”.