



GREEN MEDIA COMUNICA HAND

Movimento criado por Gonçalo Morais Leitão para dar a mão a publicitários, argumentistas, técnicos, produtores, realizadores, fotógrafos, atores, músicos e artistas

A Green Media dá a mão a HAND, movimento criado por Gonçalo Morais Leitão para dar a mão a publicitários, argumentistas, técnicos, produtores, realizadores, fotógrafos, atores, músicos e artistas que trabalhará com profissionais com talento que estão a sofrer com as consequências do contexto que vivemos atualmente. O objetivo desta corrente criativa é criar e produzir campanhas publicitárias, filmes, documentários, séries, programas de televisão, peças de teatro e muitos outros conteúdos.

O mercado foi alvo de um grande abanão afetando a vida profissional de muita gente desta área que ficou com poucas oportunidades ou nenhuma de trabalho. É por isso que a forma de ver, pensar e fazer as coisas tem de mudar. E essa mudança vê-se na forma como a HAND encara cada projeto. Por exemplo, quando recebemos um briefing de uma marca iniciamos a corrente criativa, chamando o talento necessário para esse projeto. Para isso, criámos uma base de dados a que demos o nome de Base de Mãos, composta só por profissionais talentosos, mas que precisam de uma mão.

Além disso, temos acesso a uma mão cheia de mentores independentes, com muita experiência em diversas áreas que chamaremos quando necessário," refere Gonçalo Morais Leitão. "O que estamos a fazer é aproveitar o talento das pessoas que, pelas razões que todos sabemos, estão a ficar sem trabalho ou a ser dispensadas de muitas empresas desta área. Muitas vezes o critério dessa dispensa é o peso que têm nas estruturas. E não a falta de talento. Na HAND, como não temos estrutura fixa, damos a mão apenas ao melhor talento para fazer conteúdos de peso."

Isabel Augusto, Diretora Geral da Green Media, revela que "Para além da admiração profissional pelo trabalho do Gonçalo cujo reconhecimento no setor é inquestionável, dar uma "hand à

responsabilidade social que a HAND assume, num dos momentos mais críticos da crise Covid que se avizinha, é um gesto ainda mais nobre, tanto quanto será pertinente e

enquadra-se muito bem no âmbito do Programa de Sustentabilidade que a green media lançou este ano, no mês passado, a 5 de Junho - Dia Mundial do Ambiente mas, acima de tudo, reflecte os valores e o alinhamento de ambos os líderes, numa mesma direção."

Sobre o Gonçalo

Gonçalo foi copywriter e diretor criativo em agências de publicidade (TBWA, BBDO e CUPIDO) e em estações de televisão (SIC e RTP). Foi também autor, produtor e apresentador dos programas de televisão "FILHO DA PUB", "A MINHA VIDA DAVA UM ANÚNCIO" e "A SELECÇÃO DEIXA MARCAS". Mais recentemente, tornou-se argumentista, realizador e produtor (ANÚNCIOS e FICÇÃO). Com tudo isto, ficou com as



infelizmente no futuro extremamente oportuno e necessário. Ser hoje a sua agência de comunicação é uma honra e reflete o trabalho de mais de 15 anos que a green media tem em ações de solidariedade, pasta a que se dedicou em probono, desde o seu 1º dia de atividade. Estou convicta de que esta nova parceria dará muitos e bons frutos no mercado, a HAND

ferramentas necessárias para criar formas de comunicar diferenciadoras que lhe permitiram ganhar prémios em todos os festivais nacionais e em todos os principais festivais internacionais. "Ao longo destes 25 anos andei a criar, a produzir ou a realizar para publicidade, televisão e cinema. Chegou a altura de juntar todas estas valências debaixo do mesmo teto."

HAND[®]

CREATIVE CHAIN

hand" é para a green media óbvio e irrecusável depois de ter tido uma mãozinha no nascimento deste projeto. O conceito absolutamente diferenciador e revolucionário de