

**"UMA DECISÃO
EXCEPCIONAL
NUM TEMPO
EXCEPCIONAL"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

**"ANTECIPAÇÃO,
REFORÇO DE
SOLIDARIEDADE,
PREVENÇÃO,
CERTEZA E
FLEXIBILIDADE"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

**"TEMOS TODOS
DE CONTRIBUIR
PARA IR O MAIS
LONGE E O MAIS
DEPRESSA
POSSÍVEL NESTA
LUTA DESIGUAL"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

**"VAI SER (E
ESTÁ A SER)
UM DESAFIO
ENORME PARA
A NOSSA
ECONOMIA"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

**"SÓ A UNIDADE
PERMITE
TRAVAR E
DEPOIS VENCER"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

**"PERMITE
CONCENTRAR-
NOS NOS
EFEITOS A
PRAZO: NOS
RENDIMENTOS,
NOS EMPREGOS,
NAS EMPRESAS"**

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

green media lança movimento digital: **VAMOS PORTUGAL! VAMOS MANTER VIVA A NOSSA ECONOMIA!**

Inspirada pelo discurso proferido por Marcelo Rebelo de Sousa, o Presidente da República Portuguesa, no dia em que declara Estado de Emergência em Portugal, por declarada guerra invisível ao Coronavírus que em Março de 2020 atingia mais de 40 países em todo o mundo, a green media lança o movimento VAMOS PORTUGAL! nas redes sociais com uma campanha digital VAMOS MANTER VIVA A NOSSA ECONOMIA.

As frases, meticulosamente escolhidas, no discurso de cerca de 15 minutos do Presidente, adivinhavam, já em Março, a sua extrema preocupação no

impacto e efeitos diretos que esta situação teria para a economia do país. Frases de união, de solidariedade, de motivação mas também de orgulho da história nacional e de preparação de tempos difíceis. Reconhecendo o papel e a importância destas frases a green media procurou manter ativa a mensagem do Presidente, lançando diariamente e em conformidade com o contexto vivido no dia-a-dia, uma frase diária nas redes sociais, nomeadamente facebook e linkedin, redes que maior número de empresários e empreendedores reúnem, não só pela faixa etária, como pela

conduta estritamente profissional, de modo a ampliar e a fazer perdurar cada apelo como um mote para as empresas e empresários, neste período crítico.

Iniciativa empreendida por Isabel Augusto, a Diretora Geral e Founder da Agência de Comunicação green media, "a nossa intenção foi claramente, salientar o apelo da mensagem do nosso Presidente naquele dia inédito na História de Portugal e procurar a sua permanência, relevância e motivação num contributo diário. As redes sociais e o digital, são os meios em que todos nós temos mais facilmente agilidade e espaço

"É PRECISO
CONTINUAR A
FAZER HEROÍSMO
DIÁRIO"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"COMBATER A FADIGA
QUE TOLHE A
VONTADE, AUMENTA
AS DÚVIDAS, ALIMENTA
INDIGNAÇÕES E
REVOLTAS"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"RESISTÊNCIA,
SOLIDARIEDADE,
CORAGEM E VERDADE
SÃO AS PALAVRAS
DE ORDEM"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"NA NOSSA HISTÓRIA
VENCEMOS SEMPRE
OS DESAFIOS
CRUCIAIS"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

para gerirmos a comunicação direta - e a green quis neste contexto, ceder o seu próprio espaço por um motivo maior - a motivação da economia portuguesa.

Foi criado um hashtag próprio para acompanhar o movimento

#VAMOS PORTUGAL! #VAMOS MANTER VIVA A NOSSA ECONOMIA!

e um slogan - a frase com que o Presidente terminou o seu discurso "Somos assim porque somos Portugal", que acompanha todos os posts criados.

Ainda segundo a Diretora Geral: "São muitas as frases interessantes e com potencial, existentes no seu discurso! Não foi fácil eleger esta seleção, contudo procurámos as que inspiram o país e o grupo pela positiva e com um foco muito grande no impacto e reflexo que cada uma delas reúne junto do empresário que as lê. Sim o empresário, o líder pois é ele que tem, no final das contas, que tomar decisões e decidir por si e pela sua

empresa, pelos seus colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e investidores - é uma seqüência inevitável que atinge cada empresa a 360°".

"São vários e duros os obstáculos que hoje se erguem e que temos que ultrapassar, quer pessoais, como profissionais, mas creio que compartilhei o mesmo receio que o Presidente sobre o pós Coronavírus e as sequelas que deixaria, não pela sua violência e agressividade, mas pelas consequências no pós.

Obviamente não ignorei o durante, só que este é um período vivido sob incógnita pois nunca se sabe o que trás de novo o dia a seguir e que outras medidas chegam para serem implementadas".

Decretado por um período inicial de 15 dias mas à partida renovado no próximo dia 9 de Abril, a green media continuará a apoiar a comunicação das empresas portuguesas, empreendendo ainda com mais criatividade, ideias e sugestões que possam ser úteis, pertinentes e que façam a diferença no seu setor e mercado.

Por trabalhar há 15 anos com o mercado nacional e ter o maior orgulho em ter desenvolvido toda a sua atividade em volta de táticas de comunicação que lhe permitissem apoiar os empresários em Portugal, a green media procura diariamente que o seu contributo tenha impacto no sucesso dos seus clientes e esta iniciativa não é diferente - ela procura o ânimo, força e coragem necessários nas decisões de cada um.

**SOMOS ASSIM
PORQUE SOMOS
PORTUGAL!**

"UMA FASE
PROGRESSIVA
ESTABILIZAÇÃO
NA VIDA
COLETIVA"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"PENSAR NA
PÁTRIA COMUM
APOIANDO A
RECONSTRUÇÃO
DO PAÍS"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"ESTA É UMA
CAUSA NACIONAL
PORTUGUESES
DEVEM ESTAR
UNIDOS E
SOLIDÁRIOS"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"VIDA EXIGE QUE
A ECONOMIA E
A SOCIEDADE
NÃO PAREM"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"GANHAMOS
TEMPO COM AS
MEDIDAS
RESTRITIVAS E
SOBRETUDO COM
A ADEÇÃO DOS
PORTUGUESES"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA

"ESTE VAI SER O
MAIOR DESAFIO
DOS ÚLTIMOS
45 ANOS"

#VAMOSPORTUGAL
#VAMOSMANTERANOSSAECONOMIAVIVA