



Relações Públicas e Endorsement

A Green Media como o elo de ligação

Uma estratégia de RP acontece com a influência de uma figura pública aliada a uma marca. A forma de utilizar esta estratégia tem hoje muitas possíveis aplicações e o tempo mudou radicalmente de campanhas anuais para sazonais e pontuais.

Este serviço existe para ajudar as empresas a fazer parcerias, angariar novos clientes e até apresentar uma nova imagem pública, tendo a Green Media um papel ativo no terreno.

O jogo de influência tem novas regras, não deixe passar mais tempo sem conhecer como e quais podem ser interessantes, para os desafios do próximo ano, para a sua marca.

A PR strategy happens with the influence of a public figure combined with a brand. The way to use this strategy today has many possible applications and the weather has changed radically from annual to seasonal and one-off campaigns.

This service exists to help companies make partnerships, attract new customers and even present a new public image, with Green Media taking an active role in the field.

The influence game has new rules, don't let more time go by without knowing how and which ones might be interesting, for next year's challenges, for your brand.