

COMUNICAÇÃO DA GREAT PLACE TO WORK NAS MÃOS DA GREEN MEDIA

Por Pedro Durães a 5 de Março de 2018



A empresa de consultoria em ambientes de trabalho Great Place to Work entregou à Green Media a sua comunicação. A agência terá a seu cargo o desenvolvimento da estratégia de comunicação mediática e de relações públicas da empresa, tendo como objectivo "desenvolver a notoriedade e posicionamento da Great Place to Work no mercado português e internacional. Fundada em 1991, a organização opera actualmente em cerca de 60 países.