

GREEN MEDIA LANÇA PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE PARA EMPRESAS

Por Meios & Publicidade a 5 de Junho de 2020



A Green Media lançou hoje, Dia Mundial do Ambiente, um programa de sustentabilidade para empresas.

Criado *taylor made* para cada empresa, o programa contempla um workshop de reflexão green para diagnóstico top management e avaliação de investimento no ano 0, um concurso de ideias interno e externo, um programa de prémios green, a divulgação das novas soluções em implementação e uma

estratégia de comunicação do programa e dos resultados, entre muitas outras acções, explica a empresa em comunicado.

Pedro Norton de Matos, organizador do GreenFest, Xico Gaivota, artista plástico, Francisco Ferreira, presidente da Associação Zero e Luísa Ferreira Nunes, ilustradora da natureza, são alguns dos profissionais que se associaram a este programa com o "intuito de reforçar esta estratégia e intensificar o nível de intervenção, assim como da eficácia das soluções em curso, o seu impacto e o contributo na redução da pegada ecológica", adianta a empresa.

"O Programa de Sustentabilidade para as empresas é muito mais que uma aposta ou um novo produto, mas uma missão que vem ao encontro desta necessidade, sendo que o objectivo é reunir o consenso da Administração para a mudança e os inerentes investimentos", diz Isabel Augusto, directora-geral da Green Media.

Assim, será definido um manual para cada mercado e indústria e certificada cada empresa que avançar com o Programa, comunicando de forma interna e externa, aferindo com um grupo profissional de peritos como a marca está mais *green*.