

COMUNICAÇÃO

Green Media quer calçar Moçambique e São Tomé

A Green Media apresenta a Shoe Box, uma iniciativa solidária em parceria com a organização Helpo, de Cascais. O objetivo é recolher calçado para crianças e jovens residentes em Moçambique e São Tomé e Príncipe.

sexta-feira, 09 setembro 2016 11:50



Trata-se de uma iniciativa que pretende combater a taxa de insucesso escolar nestes países, "sendo que uma das razões deste problema social é a carência de calçado", refere a Green Media. São, assim, pedidos ténis, sapatos abertos e alpercatas, novos ou usados, do tamanho 25 ao 45.

A ação está já a decorrer para colaboradores de marcas e meios de comunicação social como: Briefing, grupo Cofina Media, grupo Global Media, grupo Impala, grupo Impresa, grupo Media Capital, Imagens de Marca, jornal Público, Masemba, SIC Esperança, Blue, Coca-Cola, Fundação Benfica, Fundação Sporting, Grupo Desportivo Estoril-Praia, Grandvision, grupo Brodheim, Miele, MultiÓpticas, Seaside e Yoggi.

Nestes locais, foram colocadas "Shoe Box". Produzidas pela L2 Spirit, que apadrinhou a ação como parceira da Green Media, materializam sete réplicas de caixas de sapatos em grande dimensão, colocadas nas entidades participantes, para que colaboradores possam contribuir.

A ação termina no dia 16 de outubro, com a 6.ª edição da corrida solidária internacional da Helpo, aberta ao público em geral. As inscrições referentes à corrida podem ser realizadas no [site](#) da prova, sendo que os fundos do evento revertem para os projetos que a associação implementa nestes países.