



A COMUNICAÇÃO DOS LÍDERES, PARA ALÉM DAS MARCAS

No atual período que vivemos, é importantíssimo repensar a forma como comunica.

A profissionalização do meio, mais do que o conteúdo é hoje crítico de sucesso e vai continuar a ser nesta próxima era. Aproveitar para repensar a forma, a técnica, o meio e como conseguiríamos comunicar eficientemente se todos estes suportes já tivessem sido criados, fará do amanhã um aliado para o agora. Esta é a reflexão digital que a greenmedia propõe aos líderes.

Como comunica com os seus clientes mais importantes? Como segmenta a mensagem para os diversos alvos? E para os seus colaboradores? Projetar a imagem que gostaria é traçar uma linha de produção, em vídeo, imagem e também editorial, cada vez mais elaborada, mais

coerente, consistente e profissional.

Toda a comunicação assente nos meios domésticos e comuns, emails convencionais, vídeos caseiros de telemóvel e sem produção, artigos e assuntos de elevadíssimo interesse mas que, apresentados sem uma produção profissional perdem força, não só no seu impacto como no processamento do seu conteúdo, respetiva aceitação - o que não contribui para a solução, nem para o efeito que pretendia.

Para este efeito, a Green Media criou uma linha de produção profissional capaz de atender às necessidades de comunicação, não só dos seus clientes, como dos seus speakers e respetivos

Diretores de área para os quais a comunicação é um meio de influência. Para todos, mais comunicação, mais produção de comunicação e mais imagem e conteúdo.

O design, a criação de suportes, a optimização digital, a composição de uma newsletter interna e externa funcional para todas as áreas, a redação e paginação de artigos de opinião, entrevistas, reportagens e comunicados de cada setor, podem e devem ter, quer internamente, quer externamente uma linha profissional de comunicação. O tratamento e composição de imagens e vídeos e a criação de todos estes novos veículos de comunicação, são hoje serviços express prestados pela Green Media, capazes de o dotar de uma nova estratégia de comunicação digital fortemente eficiente.

***Por, Isabel Augusto,
Diretora-Geral da
Green Media***

