

GREEN MEDIA ORGANIZA MISSÃO ECONÓMICA EM MARROCOS

Publicado em 05-03-2018, por [César Alves](#)

[Artigos Técnicos](#) | [Notícias](#)



No âmbito do projeto de internacionalização da Green Media, a Agência de Comunicação e Relações Públicas organizou uma Missão Económica em Marrocos, onde levou 30 empresas portuguesas, de mais de 12 setores de atividade, entre os dias 26 e 28 de Fevereiro, em Casablanca.

A iniciativa contou com mais de 100 empresas marroquinas nos encontros B2B com as empresas portuguesas. Uma Missão Económica de sucesso na qual a green media se rodeou de parceiros de elevadíssimo nível institucional, garantindo um impacto sem igual. O apoio institucional, orientação e envolvimento da Embaixada de Marrocos em Portugal, Embaixada de Portugal em Marrocos, à Câmara de Comércio, Serviços e Indústria de Portugal em Marrocos e à Câmara de Comércio de Casablanca, assim como ao AICEP, cuja colaboração foi uma mais valia e para quem dirigimos os nossos mais sinceros agradecimentos.



"Com a experiência adquirida ao longo das últimas quatro edições do grande Fórum Económico Portugal e Países Árabes, iniciativa anual realizada em Lisboa e que atraiu investidores dos 22 países árabes para um conjunto de empresas portuguesas dos setores mais importantes para a economia nacional, esta experiência foi, para a Green Media, uma nova linha de intervenção estratégica, extraordinária, avaliada entre os presentes como "ainda mais importante do que as tradicionais participações em feiras internacionais, pelos resultados que alcança".

"Este fica assim classificado, como mais um importante contributo que a green media pode disponibilizar às empresas, para quem aspirou "SER O MELHOR PARCEIRO DO MUNDO", quando encetou esta nova etapa de assessoria internacional.", sublinha Isabel Augusto, Diretora Geral da Green Media – Agência de Comunicação e Relações Públicas.

A Estratégia de Assessoria Mediática Internacional da Green Media resultou na presença de vários meios de comunicação social Marroquinos, presentes no evento e Press Clipping Diário em mais de meia centena de notícias. A Agência aproveitou ainda para reforçar a presença local, formalizando a parceria instituída e reiterou desde já o convite ao novo parceiro para uma visita em breve a Lisboa, no grande evento da iniciativa PRÉMIOS AHRESP, em Maio.