



Carolina Patrocínio, Embaixadora Solaris

SOLARIS um case study em Portugal

SOLARIS, a case study in Portugal

A Solaris foi a última marca a integrar o Grupo GrandVision e é um case study de sucesso em Portugal pelo crescimento exponencial que teve em todas as lojas da rede MultiOpticas e GrandOptical, como marca especialista em sol. As Sun specialist Solaris was the last brand to join the GrandVision Group and is a successful case study in Portugal due to the exponential growth it has had in all the stores of the network MultiOpticas and GrandOptical.

Mantendo a rede de lojas próprias estratégicas pelo propício clima do país, a abertura de novas lojas, o lançamento recente em formato quiosque e os embaixadores de sol que vai trazendo para a sua identidade de marca, conduziram, num curto espaço de tempo, a um fenómeno nunca antes visto. A marca hoje patrocina a abertura da época de sol com um grande evento no dia 21 de Março, no Dia Mundial do Sol em Portugal. No verão chegam os Sunguards by Solaris, uma ativação

desenvolvida pela Green Media para a marca especialista em óculos de sol sob o mood baywatch com o objetivo de promover o uso de óculos de sol com proteção aos raios UV no Verão.

Keeping the network of its own strategic stores for the country's climate, the opening of new stores, the recent launching in the news stand and the sun ambassadors that it brings to its brand identity, led in a short time to a phenomenon never before seen. The brand today sponsors the opening of the sun season with a great event on 21 of March, on World Sun Day in Portugal.

In the summer the Sunguards by Solaris arrive, an activation of Green Media for the brand sunglasses specialist under Baywatch mood with the goal of promoting the use of sunglasses with protection from UV rays in summer. ●

