



Há uma imobiliária em Portugal que é TRI TOP 3

Ser 3 anos consecutivos o líder das 3 agências que estão no topo do ranking nacional. There is a real estate agency in Portugal which is TRI TOP 3. Be 3 consecutive years the leader of the 3 agencies that are at the top of the national ranking.

Conduzido por um franqueado, que detém 1 rede (ERA EXPO/Olivais, EXPO/Portela e Chiado/Lapa) dentro de uma rede, ERA Portugal, é um feito inédito por parte da agência imobiliária na história do setor em território nacional. A ERA Portugal integra o maior operador mundial de franchising imobiliário, atualmente presente em mais de 50 países. Em Portugal desde 1998, a empresa conta já com mais de 200 agências, cerca de 2.200 agentes e 65.000 imóveis em comercialização. ●

Conducted by a franchisee, which owns 1 network (ERA EXPO / Olivais, EXPO / Portela and Chiado / Lapa) within a network, ERA Portugal, is an unprecedented feat on the part of the real estate agency in the history of the sector in national territory. ERA Portugal is the world's largest real estate franchise operator, present in more than 50 countries. In Portugal since 1998, the company already has more than 200 agencies, about 2.200 agents and 65,000 properties in commercialization. ●

ERA
IMOBILIÁRIA

NÃO HÁ TRI COMO ESTE!
3 ANOS CONSECUTIVOS
A OCUPAR O PÓDIO TODO

3 x **3**

ERA EXPO
ERA MISCANDE/PORTELA
ERA EXPO SUL
ERA OLIVAS
ERA CHIADO/LAPA



A Century 21 foi o nosso segundo cliente. Tínhamos meses de existência quando recebemos o seu voto de confiança para assinalar a entrada em Portugal da rede imobiliária com a estratégia de assessoria mediática da Green Media.

Century 21 was our second customer. We had months of existence when we received your vote of confidence to signal the entry into Portugal of the real estate network with Green Media's media advisory strategy.



Também o grupo Remax contou com a Green Media para o lançamento da Maxfinance e da Melom em Portugal para além de ter promovido o evento de apresentação da remax gold collection anual.

Also the Remax group counted on Green Media for the launch of Maxfinance and Melom in Portugal in addition to having promoted the event to present the annual remax gold collection.



A rede ComprarCasa, sem ser um franchising, mas o branding oficial da Associação do setor, teve o acompanhamento de consultoria estratégica, imagem e Relações Públicas da agência. A redefinição da estratégia de comunicação, a definição de novos suportes e imagem e a estratégia de assessoria mediática da rede teve impulso by Green Media num lançamento que durou seis anos.

ComprarCasa network, without being a franchise, but the official branding of the Association of the sector, had the follow-up of strategic consultancy, image and Public Relations of the agency. The redefinition of the communication strategy, the definition of new media and image and the media advisory strategy of the network was boosted by Green Media in a launch that lasted six years.