



- O PRÉMIO RECONHECIMENTO
- A MELHOR AUTARQUIA
- EMPRESA/REPRESENTANTE DE CRUZEIROS
- GSA DE AVIAÇÃO
- VENUE PARA EVENTOS
- AGÊNCIA CORPORATE
- ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO
- OPERADOR TURÍSTICO
- MARINA
- O MELHOR ESPAÇO PARA CONGRESSOS
- PARQUE/EMPRESA DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA
- GREEN HOTEL
- WINE HOTEL
- EXCLUSIVE HOTEL
- LUXURY HOTEL
- MELHOR ALOJAMENTO EM ESPAÇO RURAL

The Publituris newspaper was the first journal of press specialized in the sector. Enjoy a unique and privileged position in the market that aggregates and organizes the biggest events of tourism in Portugal. The Travel Awards with 20 categories and recently the Trade Awards with 15 categories." It is an honor to be the newspaper's communication agency. This extremely important role of the country's economy and in the performance today, we are all proud to be exalted. The Publituris newspaper has the merit of managing to bring together a number of companies and entrepreneurs with a unique dimension" says Isabel Augusto, General Director of Green Media.

In 2018, in the event of the 50th anniversary of the PUBLITURIS Journal, Green Media was awarded a trophy of more than a decade of unparalleled collaboration. ●

Há mais de uma década ao lado dos melhores do setor de turismo

More than a decade next to the best in the tourism industry

Eleita a agência de comunicação do maior evento do setor em Portugal e do mais antigo jornal do mercado, a Green Media prevê a estratégia de mediatização e RP dos Travel e Trade Awards pelo Jornal Publituris. Elected the communication agency of the largest event in the sector in Portugal and the oldest newspaper in the market, Green Media provides the mediation and PR strategy of the Travel and trade Awards by Jornal Publituris.

O Jornal Publituris foi o primeiro jornal de imprensa especializada no setor. Disfruta de um posicionamento único e privilegiado no mercado que agrega e organiza os maiores eventos do turismo em Portugal. Os Travel Awards com 20 categorias e recentemente os Trade Awards com 15 categorias.

"É uma honra ser a agência de comunicação do Jornal Construir. Este setor tem um papel importantíssimo na economia do país e no desempenho que hoje, todos nos orgulhamos de enaltecer. O Jornal Publituris tem o mérito de ter

conseguido reunir em torno de si um número de empresas e empresários com uma dimensão sem paralelo", diz **Isabel Augusto**, Diretora Geral da Green Media. Em 2018, no Evento do 50º Aniversário do Jornal PUBLITURIS, a Green Media foi agraciada com um troféu de parceiro de mais uma década de colaboração, sem igual. Já foram galardoados/as personalidades e estabelecimentos como, TAP Air Portugal, Europcar, Six Senses Douro Valley, Pestana Hotel Group, easyJet, entre outros, nas categorias de:

