



The Bird Watching phenomenon has a strong growth in Portugal, the origin of a niche tourism very loyal to the extraordinary number of unique species of observation in the country, the communication of the event increased the visibility of the same, with the media and the public in general, marking last edition already with a program of experiences for families, couples and specialists who had since wagon ride and picnic in the farm, up to evening bats watching and children's workshops on how to help a bird with a broken wing.

OBSERVANATURA now has an annual calendar in October and has 4 days of fair and new programs at Herdade da Mourisca in Setúbal. ●



Green Media apoia ICNF & Observanatura

Green Media supports ICNF & Observanatura

A comunicação da Green Media à OBSERVANATURA do Instituto de Conservação da Natureza e Florestas, resultou num autêntico relançamento. Green Media's communication to the OBSERVANATURA of the Institute of Nature Conservation and Forestry, resulted in a authentic relaunch.

O Bird Watching é um fenómeno tendência e em forte crescimento em Portugal, na origem de um turismo de nicho muito fiel à extraordinária quantidade de espécies únicas de observação no país. A comunicação do certame ampliou a visibilidade do mesmo, junto da comunicação social e do público em geral, assinalando a última edição já com um programa de experiências para famílias, casais e especialistas que tinham

desde passeio de carroça e picnic na herdade, até visitas à noite para observação de morcegos e workshops infantis sobre como ajudar um pássaro com asa partida.

A OBSERVANATURA tem hoje lugar em calendário anual no mês de Outubro e conta com quatro dias de feira e novos programas na Herdade da Mourisca, em Setúbal. ●

