



GREEN MEDIA + GREENFEST = SUSTENTABILIDADE 4.0

GreenMedia + GreenFest = 4.0 Sustainability

O maior evento de sustentabilidade do país, realiza-se todos os anos em outubro no Centro de Congressos do Estoril. The country's biggest sustainability event is held every year in October at the Estoril Congress Center.

"O GreenFest é uma das iniciativas mais green existentes há já uma década em Portugal e com um contributo enorme para a sociedade. É, todos os anos, uma grande mostra das empresas, produtos e serviços, marcas, profissionais e amigos do meio ambiente e da responsabilidade social. O GreenFest tem assumido este papel ao longo do tempo junto dos jovens e dos homens de amanhã. Como podemos ambicionar, no futuro, a boa defesa e proteção do meio ambiente, se não promovermos o crescimento das crianças na Natureza e a cidadania ativa na sociedade?", lembrou Isabel Augusto, Diretora-Geral da Green Media.

"No GreenFest, acreditamos que a chave está na mudança comportamental, impulsionada por exigentes consumidores e cidadãos activos nas

suas comunidades, assim como no poder multiplicador das empresas em toda a sua cadeia de valor" Pedro Norton de Matos, organizador do GreenFest. Contou com a participação de marcas como: Volkswagen, Galp, LG, Santander, REN, Unilever, e muitas mais. ●

"GreenFest has been one of the greenest initiatives for a decade in Portugal and has made a huge contribution to society. Every year, GreenFest is a great showcase of companies, products and services, brands, professionals and friends of the environment and GreenFest has this role over time with the young people and the men of tomorrow. How can we aspire to a good defense and protection of the environment in the future if we do not promote the growth of children in nature and citizenship in society?", recalled Isabel Augusto, Director General of Green Media. An initiative of Pedro Norton de Matos, "At GreenFest, we believe that the key lies in the behavioral change, driven by demanding consumers and citizens active in their communities, as well as in the multiplier power of companies throughout their value chain. "It was attended by brands such as Volkswagen, Galp, LG, Santander, REN, Unilever, and many more. ●



Pedro Norton de Matos, Organizador GreenFest
Isabel Augusto, Diretora Geral GreenMedia
Erik Huss, Especialista em comunicação de alterações climáticas



GREEN MEDIA COMUNICA O MAIOR EVENTO DE SUSTENTABILIDADE

Greenfest recebeu mais de 20.000 mil pessoas na Nova SBE

A 12ª edição do maior evento de sustentabilidade nacional realizou-se em outubro, com estreia na Universidade Nova de Carcavelos. A Green Media e Pedro Norton de Matos anunciaram ainda novo programa para empresas, na área da sustentabilidade

Água foi o tema e o local não podia ter feito mais sentido, para Pedro Norton de Matos, fundador do GreenFest, "é através da Educação, Investigação e desenvolvimento, que podemos ter esperança no futuro, através do desenvolvimento de um modelo de prosperidade que equilibre os três pilares da sustentabilidade Ambiental Social e Económico".

Para Isabel Augusto, Diretora Geral da Green Media, é um orgulho continuar a comunicar este evento, que se mantém como uma das iniciativas mais green de Portugal, há 12 anos, "quando a sustentabilidade ainda não estava na ordem do dia, nem nas agendas dos meios de comunicação ou das empresas.

Hoje está, e ainda bem, e o GreenFest continua a dar palco a produtos, serviços, marcas e atividades ligadas ao meio-ambiente".

Pedro Norton de Matos e a Agência de Comunicação Green Media, apresentam ainda um novo serviço para todas as empresas que queiram apostar na área da responsabilidade ambiental.

Com um conjunto de formações e iniciativas desenvolvidas à medida de cada cliente, o objetivo é a implementação de práticas sustentáveis de uma forma duradoura e objetiva.



Pedro Norton de Matos, organizador GreenFest
Isabel Augusto, Diretora Geral Green Media
Thami Schweichler, fundador Makers Unite