

RECURSOS
HUMANOS



egor

PESSOAS E NEGÓCIOS

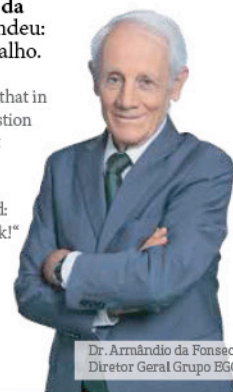
Moments such as the launching of the 25th Anniversary celebrated with the regatta in Cascais, the opening of the first job shops in Portugal or the latest and unprecedented golf in Castelo de S. Jorge coated in green for a unique 30th anniversary experience for its customers, are examples of the headlines that have been mediated by the agency. During the 30 years of activity of the Egor Group, there are 80 of the leader Dr. Armândio da Fonseca, recognized by all market players as the guru of the sector, visionary man and personality that followed the generations after April 25. Storyteller, himself, the company, the course, the market over time, is a constructive critic and the interpretation of the past but rather a visionary in reading trends and identifying opportunities for young people, related to the future of employment and education in Portugal. "And for me, even today, it was a pride to have been the communication agency that was elected in consultation with the Egor Group - the largest recruitment and selection guru in Portugal ever". ●

Isabel Augusto:
"Nunca esquecerei que em resposta à pergunta sobre qual o segredo do Sucesso?"

Dr. Armândio da Fonseca respondeu: Trabalho. Trabalho. Trabalho!"

I will never forget that in answer to the question on what the secret of Success?

Dr. Armândio da Fonseca replied: Work. Work. Work!"



Dr. Armândio da Fonseca
Diretor Geral Grupo EGOR

Challenge Egor

A Green Media comunica o Grupo Egor. A conquista foi salutar num processo de consulta ao mercado, mas levou a uma continuidade de comunicação regular com a Green Media nas várias etapas da evolução do Grupo Egor. Green Media was the communication agency of the Egor Group. The achievement was salutary in a process of consultation with the market but led to a continuity of regular communication with Green Media in the various stages of the evolution of the Egor Group.

Momentos como o lançamento do 25º Aniversário celebrado com a regata em Cascais, a abertura das primeiras lojas de emprego em Portugal ou o mais recente e inédito golfe no Castelo de S. Jorge, revestido de green para uma experiência única no seu 30º aniversário, para os seus clientes, são exemplos das manchetes que foram alvo de mediatização da agência. Aos 30 anos de atividade do Grupo Egor, somam-se os 80 do seu líder Dr. Amândio da Fonseca, reconhecido por todos os players de mercado como o guru do setor, homem visionário e de

personalidade vincada que acompanhou as gerações pós 25 de abril. Contador de histórias, de si, da empresa, do percurso, do mercado ao longo dos tempos, é um crítico construtivo na interpretação do passado, mas sobretudo um visionário na leitura das tendências e na identificação das oportunidades para os jovens, relacionadas com o futuro do emprego e do ensino em Portugal. "É para mim ainda hoje um orgulho ter sido a agência de comunicação eleita em consulta do Grupo Egor - o maior guru de recrutamento e seleção em Portugal de sempre!" Isabel Augusto. ●

