



## **GREEN MEDIA COMUNICA BELMAR CONSERVAS, NA 100ª EDIÇÃO DA ANUGA, EM COLÓNIA, ALEMANHA**

*A agência de comunicação acompanhou a Belmar Conservas na Anuga 2019, a centésima edição da maior feira internacional do setor alimentar, que decorreu entre os dias 05 e 09 de outubro, na Koelnmesse, em Colónia, na Alemanha.*

A Green Media comunicou a Belmar Conservas, marca portuguesa de conservas de peixe, no maior certame do mundo, no setor alimentar, através do serviço de comunicação mediática internacional.

Neste sentido, a Belmar contou com o apoio da agência de comunicação no local, que preparou o cliente na gestão de key messages e no domínio da informação mediatizável, assim como complementou a equipa destacada para a componente comercial da feira, ampliando os resultados, através do contacto com os jornalistas presentes na Anuga.

A Belmar Conservas tem como intenção reunir um conjunto de conservas de peixe com qualidade superior, preparadas através do método artesanal, dando a conhecer, dentro e fora de portas, o que Portugal tem de melhor. As conservas são feitas de forma antiga, num processo mais moroso e com mais mão de obra, que lhes acrescenta um sabor único.

Para a diretora-geral da Green Media, Isabel Augusto, "esta foi uma excelente oportunidade para expor os melhores produtos alimentares feitos em Portugal e dar-lhes a visibilidade que estes

merecem, a nível mundial".

A Belmar, presente internacionalmente na França, Alemanha e Noruega, conta com um extenso portfólio de produtos, nomeadamente conservas de sardinha, cavala e atum que apresentará no Hall 11.1, stand F051, na Anuga 2019, a decorrer no início do mês de outubro, na Koelnmesse.



**Com 17 referências  
entre sardinha,  
cavala e atum, a  
Belmar Conservas  
apresentou os seus  
produtos no Hall  
11.1, stand F051, da  
Koelnmesse, na  
Anuga 2019.**

