

DESPORTO



## Green Media comunica Adidas e Reebok

Green Media announces  
Adidas and Reebok

*Como pode um showroom ser mais criativo e assim tornar-se o encontro do ano para a marca, VIPS e jornalistas? How can a showroom be more creative and become the meeting of the year for the brand, VIPs and journalists?*

Com uma forte estratégia internacional, as marcas de equipamento de desporto assinalam o lançamento das novas coleções anuais e por estação com a Green Media.

A criatividade para o showroom e o convite à comunicação social para conhecer as novas propostas e catálogos é, todos os anos, um momento alto e sempre diferente a descobrir.

No dia da mostra, o cruzamento com figuras públicas envolvidas com as marcas para a escolha pessoal dos produtos é um desafiante momento a capitalizar toda a produção. ●

With a strong international strategy, sports equipment brands mark the launch of new annual and seasonal collections with Green Media. The creativity for the showroom and the invitation to the media to know the new proposals and catalogs is, every year, a high and always different moment to discover.

On the day of the show, crossing with public figures involved with brands for the personal choice of products is a challenging moment to capitalize on all production. ●

Reebok 