

VINHOS  
COM HISTÓRIA



60

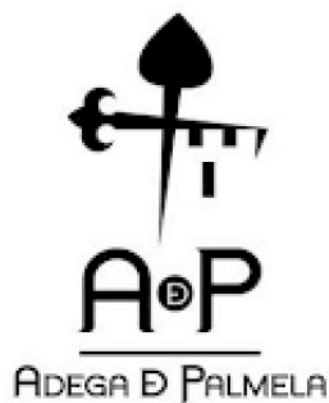


Luis Silva  
enólogo e gerente da Adega de Palmela

## Green Media lança marca própria da Adega de Palmela

Green Media launches the  
own brand of Adega de  
Palmela

*A Adega de Palmela tem 62 anos e é hoje uma cooperativa certificada que produz marcas reconhecidas a nível nacional e internacional. Brasil, China, Alemanha, França e Angola são os principais países para onde a empresa exporta. Adega de Palmela is 62 years old and is today a certified cooperative that produces nationally and internationally recognized brands. Brazil, China, Germany, France and Angola are the main countries where the company exports.*







É a única produtora local que tem Palmela no nome e daí a constante referência à região na nova identidade visual criada pela marca para mudar a imagem institucional. A fachada do Castelo é um dos símbolos principais da imagem juntamente com uma imagem estilizada da grande espada da Ordem de Santiago e o recorte dos distintos Merlões Chanfrados, únicos no edifício de património histórico nacional. Com mais do dobro das medalhas conquistadas para os seus vinhos nos concursos internacionais, a Adega tem como objectivo um crescimento gradual que reflete a qualidade do seu produto e é, a contar as suas histórias, que tem vindo a aumentar a visibilidade, com o apoio da Green na sua comunicação e RP.

A Green tem acompanhado de perto todo o crescimento, evolução e reconhecimento que o vinho Adega de Palmela está merecidamente a receber todos os dias, tanto a nível nacional como internacional. Recentemente, lançou a nova gama de vinhos inserida na nova política de comunicação do Vitória Futebol Clube que pretende aproximar as forças vivas da cidade de Setúbal, escolhendo a Adega de Palmela como parceira nesta nova estratégia. ●

It is the only local producer that has Palmela in its name and hence the constant reference to the region in the new visual identity created by the brand to change the institutional image. The Castle façade is one of the main symbols of the image along with a stylized image of the great sword

of the Order of Santiago and the cut of the distinct Merloes Chanfled, unique in the building of national historical patrimony. With more than twice the medals won for its wines in international competitions, the Winery aims at a gradual growth that reflects the quality of its product and is, in telling its Setúbal stories, increased visibility, with the support of Green in it's communication and PR. Green has closely followed all the growth, evolution and recognition that Adega de Palmela wine is deservedly receiving every day, both nationally and internationally. Recently, it launched the new range of wines included in the new communication policy of the Vitória Futebol Clube, which aims to bring the living forces of the city of Setubal closer together, choosing the Adega de Palmela as a partner in this new strategy. ●

**A Green Media tem acompanhado de perto todo o crescimento, evolução e reconhecimento que o vinho da Adega tem recebido.**

