

HABÍTUE-SE A ESTA IDEIA

ENTREGUE AS EMBALAGENS
E OS MEDICAMENTOS
FORA DE USO NA FARMÁCIA.

PELO AMBIENTE E SAÚDE DE TODOS NÓS.

Entregar as embalagens e medicamentos fora de uso na farmácia tem de ser um hábito de todos. Ao deixá-los no lixo estamos a poluir a nossa terra e a nossa água. Este hábito é tão importante para mim como deve ser para todos vocês. Pratique e divulgue-o para melhorar a vida de todos.

Fátima Lopes - Apresentadora



Os medicamentos fora de uso também têm remédio.



GABINETE DE SAÚDE

A UNIÃO DOS SABERES A CUIDAR DE SI.

Green Media lança Acupuntura Estética

Green Media
launches Aesthetic
Acupuncture

A Green Media lançou o novo tipo de conceito na área da beleza e saúde: a Acupuntura Estética, pensada especialmente para o rejuvenescimento facial, celulite, flacidez, gordura localizada e definição muscular. A Acupuntura Estética foi desenvolvida para tratar de questões de Saúde e Beleza de uma forma inovadora, indolor e não invasiva, alia a ciência, técnicas e terapêuticas da Medicina Convencional clássica à Medicina Milenar Chinesa. ●

Green Media has launched the new type of concept in the area of beauty and health: Aesthetic Acupuncture, designed especially for facial rejuvenation cellulite, flaccidity, localized fat and muscle definition. Aesthetic Acupuncture has been developed to address health and beauty issues in an innovative, painless and non-invasive way, linking the science, techniques and therapies of conventional medicine to Chinese Millennial Medicine. ●

Green Media comunica ValorMed Green Media communicates ValorMed

Conquista em consulta ao mercado com a Sumo Portugal, a instituição que promove a entrega das embalagens e medicamentos fora de prazo nas farmácias, contou durante quatro anos, com o apoio e comunicação mediática e RP da Green Media. Conquering the market with Sumo Portugal, the institution that promotes the delivery of packages and medicines out of time in pharmacies, counted for 4 years, with the support and media communication and PR of Green Media.

Com a apresentadora Fátima Lopes como protagonista principal, a ValorMed lançou uma forte campanha de sensibilização do público em geral para não depositar no lixo os medicamentos e embalagens fora do prazo e a importância de os devolver na farmácia como medida de defesa e proteção do meio ambiente. ●

With the presenter Fatima Lopes as the main protagonist, ValorMed launched a strong public awareness campaign not to place in the trash the medicines and packaging after the deadline and the importance of returning them in the pharmacy as a measure of defense and protection of the environment. ●