

A NOSSA SALA DE REUNIÕES JÁ ESTÁ PRONTA
OUR MEETING ROOM IS READY

Operação New Business com UBER

New Business Operation with UBER

Para contrariar que em casa de ferreiro o espeto é de pau, a Green Media procura sempre ideias inovadoras para as abordagens de New Business no mercado.

To counter that in the blacksmith's house the skewer is stick, the Green Media always looks for innovative ideas for new business approaches in the market.

Uber

Quando, a UBER foi a novidade. A Green dirigiu às empresas uma carta com vale de utilização Uber em troca de uma reunião de apresentação da Green Media.

A ideia era conseguir o efeito triplo:

- Atenção
- Disponibilidade
- Utilidade

Chamar a atenção com originalidade mostrando eficiência e flexibilidade em realizar a reunião de apresentação no percurso de Uber. Ultrapassar a barreira do tempo, agenda e disponibilidade e acelerar a possibilidade de realização da primeira reunião de introdução. Ser útil no sentido em que se realiza no trajecto de qualquer outra necessidade do cliente. O efeito foi alcançado e o feedback à imagem e reputação Green Media foi divertidamente atingido.

In 2018 it was UBER's turn. Green Media addressed companies a letter with a complimentary UBER voucher in exchange for a Green Media presentation meeting.

The idea was to achieve the triple effect:

- Attention,
- Availability,
- Utility

Call attention, with originality showing efficiency and flexibility in holding the presentation meeting in the course of UBER. Overcome the time barrier, agenda and availability and accelerate the possibility of holding the 1st introduction meeting.

Be useful in the sense that is carried out in the path of other customer's needs. The effect was achieved and the feedback to image and Green Media reputation was incredible.