



## GREEN MEDIA COMUNICA TURISMO DE BRAGA NO SALÃO MUNDIAL DO TURISMO EM PARIS

*A cidade tinha ganho o segundo lugar de melhor destino europeu 2019, promovido pela European Best Destinations, foi acompanhada pela Green Media para Paris*

O Turismo de Braga contou com a estratégia de assessoria mediática internacional da Green Media, no Salon Mondial du Tourisme que se realizou no mês de março, entre os dias 14 a 17, na Porte de Versailles Expo, em Paris. Além da divulgação do segundo lugar que conquistaram na categoria de melhor destino europeu entre 20 cidades, sendo a única cidade portuguesa nomeada, o Município apresentou várias novidades para o ano.

A marca “VisitBraga” é uma das apostas para o Turismo, onde a par do Religioso e Patrimonial, pelos quais a cidade é mais visitada, há também uma forte divulgação do Turismo Gastronómico e de Natureza. Na plataforma web, o turista consegue perceber o que existe na região e escolher à medida o que pretende fazer, os locais a visitar, onde dormir, comer e onde estão disponíveis para compra várias lembranças alusivas à cidade.

Segundo Isabel Augusto, diretora geral da Green Media, “a visibilidade no setor é a melhor iniciativa que as empresas e entidades podem ter para um push direto ao mercado – potenciais clientes ou possíveis parceiros têm agora conhecimento das características do produto ou serviço e da empresa e seu projeto de internacionalização, assim como porque considera estratégico o mercado naquele país, logo a comunicação numa feira como o Salão Mundial do Turismo faz todo o sentido”.

