



SIT lançou o T0 mais barato na história do imobiliário

SIT launched the cheapest T0 in the market

Sit apresentou o t0 mais barato na história do imobiliário em Portugal. SIT presented the cheapest T0 in the history of Real Estate in Portugal.

A empresa de Leiria, com Fábrica de produtos e design de exterior, adotou uma linha de arquitetura modular para residência e escritórios que apresentou em Portugal no maior encontro do setor anual - o Salão Imobiliário em Lisboa. A visita in loco do T0 mais barato do mercado valeu-lhe a visibilidade mediática que alavancou o crescimento do novo segmento na indústria e a internacionalização do produto. A nova área de negócio residencial e de escritório, cresceu além fronteiras, abriu uma unidade de alojamento local e participou com bungalows no festival do Meco e estuda já a possibilidade de crescimento das estruturas na vertical. ●

The company of Leiria, with Factory of products and exterior design, adopted a line of modular architecture for residence and offices that presented in Portugal in the largest meeting of the annual sector - the Real Estate Exhibition. The on-site visitation of the cheapest T0 on the market earned them media visibility that leveraged the growth of the new industry segment and the internationalization of the product. ●



SiT



THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

Green Media comunica Tarkett

Green Media communicates Tarkett

A Green Media trabalhou a apresentação de produtos e lançamentos com uma estratégia de proximidade com o mercado de clientes e prescritores. A Tarkett destaca-se assim como o primeiro produtor europeu de pavimentos de madeira com produtos certificados Cradle to Cradle®, que se baseia em cinco critérios: o conteúdo material, a reutilização material/design para o ambiente, a quota de água e energia necessárias ao processo de produção, e princípios de responsabilidade social. ●

The multinational Tarkett leveraged its media visibility with Green Media in Portugal, working on the presentation of products and launches with a strategy of proximity to the market of customers and prescribers. Tarkett stands out as the first European producer of certified Cradle to Cradle® wood flooring based on five criteria: material content, material / design reuse for the environment, the required water and energy share to the production process, and principles of social responsibility. ●