

GREEN MEDIA COMUNICA SETOR CULTURAL AO LADO DA AUDIOGEST

A Audiogest procurou a agência no decorrer da pandemia Covid-19 no mundo. A empresa contratou o serviço de estratégia de comunicação para lançar uma campanha com mais de 1600 artistas numa carta aberta ao Governo

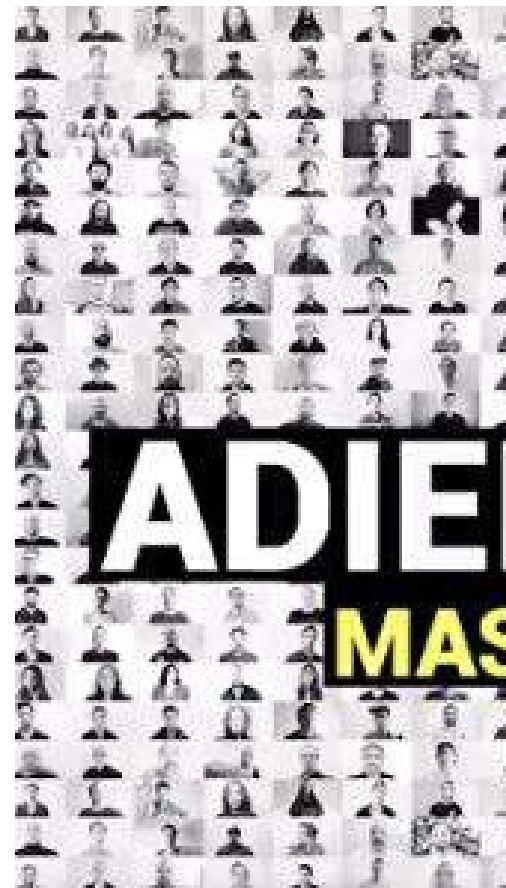
A SPA (Sociedade Portuguesa de Autores), A GDA (Gestão dos Direitos dos Artistas), a AUDIOGEST (Associação de gestão de direitos de produtores fonográficos), lançaram uma carta aberta de apelo ao Primeiro Ministro, António Costa, à Ministra da Cultura, Graça Fonseca e a todos os deputados da Assembleia da República.

Depois de cumprirem as primeiras recomendações de saúde pública que limitaram as suas atividades profissionais, o setor cultural apela ao Governo que seja prestado apoio à comunidade criativa e artística, consequência da pandemia Covid-19.

“É um contrassenso acreditar que todos estes profissionais do espetáculo podem exercer a sua atividade sem que o espetáculo exista”, pôde ler-se na carta redigida que exprime falta de apoio que inclui todas as atividades performativas e de espetáculo e funções de “milhares de técnicos (de som, de luz, de palco, cenógrafos,

produtores, assistentes de produção, roadies e tantos outros) que se encontram sem qualquer rendimento.”

O cancelamento de espetáculos, apresentações e eventos agendados originam o pedido da criação de um fundo de emergência para a área da cultura que assegure “a sobrevivência e subsistência de





largos milhares de famílias que dependem em absoluto do espetáculo”.

Autores, artistas e profissionais de artes performativas classificaram as medidas, até à data anunciadas como insuficientes, destacando que “é sempre possível fazer mais e melhor.”

Para Isabel Augusto Diretora Geral da Green Media
"é com muito orgulho que vos transmito que a green media é a agência de comunicação desta causa solidariedade com a cultura.



Os 1600 artistas solicitaram que o Governo, para além da criação de um fundo de emergência e apoio ao setor da cultura, garanta que as entidades públicas contratantes procedam a pagamentos no caso de cancelamento ou adiamento de preços acordados, estabeleça um prazo para o reagendamento dos espetáculos ou eventos e que os valores pagos a título de adiantamento ou pagamento parcial sejam distribuídos pela cadeia de valor aos profissionais.

Alguns dos artistas envolvidos na ação foram:

Agir, Ana Bacalhau, Ana Moura, António Zambujo, Boss Ac, Camané, Capicua, Carlão, Cláudia Pascoal, David Fonseca, Dino D'Santiago, Fernando Daniel, Fingertips, Frankie Chavez, Inês Laginha, Isaura, Joel Silva (HMB), Jorge Palma, Lena D'Água, Luís Represas, Mafalda Veiga, Marisa Liz, Nelson Freitas, Pedro Abrunhosa, Rita Guerra, Rita Redshoes, Rodrigo Leão, Salvador Sobral, Samuel Úria, Sérgio Godinho e SURMA

NÃO CANCELEM A CULTURA!