



GREEN MEDIA CONQUISTA NOVO DESAFIO INTERNACIONAL



A agência comunica APINEQ em Portugal e Espanha

A Green Media é a agência de comunicação da APINEQ, Aplicações Industriais e Equipamentos, empresa de engenharia nacional que desenvolveu a primeira máquina de produção de máscaras cirúrgicas na Europa.

Made in Portugal mas com potencial de exportação global, Espanha foi já o 1º mercado que adquiriu um Linha automática de produção de máscaras cirúrgicas de alta cadência na semana em que Portugal abriu as fronteiras ao país vizinho.

O Engenheiro Vaz Martins criou o protótipo ainda em plena quarentena de modo a desenvolver a primeira máquina de produção 100% nacional e de maior confiança e qualidade, cumprindo todas as certificações de segurança europeias.

A APINEQ que assentava o seu core business em clientes da indústria automóvel, começou cedo a ressentir-se dos efeitos da pandemia e detetou existir capacidade de resposta na Europa e quis ajudar a contrariar a dependência e possível eventual necessidade de importar produtos da China.

O mercado da internacionalização é já uma realidade, tendo sido já vendidas uma máquina para Espanha e uma para Angola.

A Green Media estará responsável pelo desenvolvimento da Estratégia de Comunicação Mediática e de Relações Públicas da marca, uma entrada que reforça a atual carteira de clientes da agência.

Isabel Augusto, Diretora Geral da Green Media, agradece a referência a seu outro cliente YUNIT CONSULTING, fundadora da edição de prémios HERÓIS PME.

"A APINEQ tem todos os ingredientes que tanto defendemos e valorizamos para as empresas portuguesas e como tal é um orgulho empenhar o nosso contributo na sua máxima divulgação. A estratégia de comunicação mediática ao serviço da internacionalização é exatamente o serviço que, em qualquer parte do mundo, pode, sem quaisquer outros custos adicionais trazer, o verdadeiro resultado que o cliente aspira - clientes que lhe assegurem a exportação dos seus produtos!"
Referindo ainda sobre o atual estado da evolução da pandemia em Portugal e no mundo,

"Sendo à data, ainda imprevisível o desenvolvimento e futuras restrições consequentes da Covid-19, a comunicação dirigida e segmentada internacional é a melhor ferramenta para continuar a trabalhar a exportação."

